

Como receber suas vendas num webhook (integração com sistema externo)

Quer que cada venda paga da plataforma chegue automaticamente no seu sistema, planilha ou ferramenta de automação (Make, n8n, Zapier...)? Você mesmo configura, sem falar com suporte: é uma automação do CRM com dois blocos.

Passo a passo

1. Vá em **Atendimento > Automações → Nova automação** (do zero). Dê um nome, ex: "Vendas → meu sistema".
2. No bloco **Gatilho**, escolha o evento "**Pedido pago (pós-venda)**" e selecione a **Pipeline onde o card entra** (crie uma pipeline "Pós-venda" se não tiver). Opcional: "**Só pedidos a partir de (R\$)**" pra filtrar por valor.
3. Adicione um bloco **Ação → "Chamar webhook (integração externa)"** → cole a **URL do webhook** do seu sistema. O campo **Identificação** (opcional) vai junto no payload — útil pra distinguir origens.
4. Ligue Gatilho → Ação, adicione um bloco **Fim**, clique em **Publicar** e depois **ative** o fluxo na listagem.

⚠ **O passo mais importante:** nas **Configurações do fluxo** (painel lateral, sem nenhum bloco selecionado), mude **Reentrada** para "**Sempre que o gatilho disparar**". O padrão é "Nunca — cada card passa uma vez": com ele, só a **primeira** compra de cada cliente dispararia o webhook. Pra receber **todas** as vendas, a reentrada tem que ser "Sempre".

O que chega no seu webhook

A cada pedido pago (em até ~1 minuto após o gateway confirmar), seu endpoint recebe um **POST** com JSON neste formato:

```
{
  "evento": "crm.automation.webhook",
  "automacao": { "id": 12, "nome": "Vendas → meu sistema" },
  "nota": "sua identificação opcional",
  "card": {
    "id": 981,
    "pipeline": "Pós-venda",
    "etapa": "Novo pedido",
    "valor": 1497.0,
    "canal": 2,
    "topic": null
  },
  "lead": {
    "nome": "Maria Exemplo",
    "empresa": null,
    "email": "maria@exemplo.com",
    "whatsapp": "5511999999999"
  },
  "contexto": {
    "pedido": {
      "id": 4321,
      "valor": "1.497,00",
      "itens": "Mentoria Legado TRT"
    }
  },
  "enviado_em": "2026-10-19T14:03:00-03:00"
}
```

Observações sobre o payload:

- **contexto.pedido** traz o número do pedido, o valor pago (formato brasileiro, como texto: "1.497,00") e os itens comprados (um por linha).
- O **User-Agent** da chamada é `EduStore-CRM-Automation/1.0` — use pra validar a origem.
- Se o fluxo tiver perguntas com "Guardar como" ou consultas, as respostas capturadas também entram em `contexto`.

Regras técnicas

- **Timeout de 5 segundos.** Responda rápido (um `200 OK` basta); processe o resto de forma assíncrona do seu lado.
- **Falha no webhook não interrompe o fluxo** — o status HTTP fica disponível em `{resposta.webhook.status}` se você quiser tratar com um bloco de Condição.
- A URL precisa ser **pública** (endereço de rede interna é bloqueado na publicação do fluxo).

E carrinho abandonado / checkout não concluído?

O gatilho "Pedido pago" cobre **vendas confirmadas**. Para carrinhos abandonados, use a tela **Recuperação de Carrinho** (CRM / Telemarketing) — os abandonos viram cards lá e você pode montar outra automação em cima da pipeline deles, inclusive com o mesmo bloco "Chamar webhook".

Dica: teste antes

Use o botão **Testar** do editor com o seu próprio contato: a automação executa na hora e você vê o POST chegando no seu endpoint. Sites como webhook.site dão uma URL de teste gratuita pra inspecionar o payload.

Revisão #1

Criado 19 outubro 2026 20:37:43 por EduStore

Atualizado 19 outubro 2026 20:37:44 por EduStore