

Cadastro de Curso e Conteúdos

Lembre-se: um curso é composto por módulos e cada módulo possui seus conteúdos, caso tenha dúvidas, veja esse tópico: [Estrutura de um Curso na EduStore](#)

Cadastrando um Curso

The screenshot displays the 'CURSOS' management interface. On the left sidebar, 'Acadêmico' and 'Cursos' are highlighted with red arrows. The main content area features a table with the following columns: Id, Curso, Logo, Data publicação, Player, Download Aulas, Ordem, Modalidade, Status, and Action. A red arrow points to the 'Criar' button in the top right corner.

Id	Curso	Logo	Data publicação	Player	Download Aulas	Ordem	Modalidade	Status	Action
691	Demo 73 nobis provident ut necessitatibus nulla cumque eum dolor quia distinctio		26/10/2022 18:28	Vimeo	Não		ONLINE À venda	Oculto para o público	

Em **acadêmicos** / **courses**, clique em **Criar**.

The screenshot shows the EDU STORE dashboard. On the left, a dark sidebar contains a menu with items like 'Dashboards', 'Materiais', 'Acadêmico', 'Conteúdos', 'Comentários', 'Concursos', 'Cursos', 'Certificados', 'Relatório', 'Relatório Conteúdo Assistido', and 'Matrículas'. The 'Cursos' item is highlighted with a red arrow. The main content area is titled 'CURSOS' and features a search bar, 'Importar' and 'Criar' buttons, and a table of course records. The table has columns for 'Id', 'Curso', 'Logo', 'Data publicação', 'Player', 'Download Aulas', 'Ordem', 'Modalidade', 'Status', and 'Action'. One record is visible with 'Id' 691, 'Curso' 'Demo 73', and 'Data publicação' '26/10/2022 18:28'. The 'Action' column contains several icons for course management.

O cadastro de cursos agora está organizado em abas, cada uma com sua função específica — isso facilita a navegação, melhora a organização e torna o processo muito mais intuitivo.

Dados Gerais

Cadastro de Cursos

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

[Dados Gerais](#)
[Ações](#)
[Cursos Agregados](#)
[SEO](#)
[Vendas](#)

Descrição do Curso

Título do curso: *

Subtítulo:

Slug (URL):

Ex: https://sala.{seu_dominio}.com.br/curso/{slug}/comprar

Curso em destaque (vitrine)?

Tipo de Curso: *

Player: *

Ordem Exibição:

Download das aulas: *

Exibir curso para resolução de questões: *

Comentários nas aulas: *

Planejamento de Estudos:

Cadastro de Cursos

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

[Dados Gerais](#) [Ações](#) [Cursos Agregados](#) [SEO](#) [Vendas](#)

Descrição do Curso +

Datas, Duração, Status, Logo e Capa +

Prospectos, Metodologia, Guia, Cronograma e Certificado +

[Salvar](#) [Voltar](#)

Na aba "**Dados Gerais**", você encontra tudo o que é essencial para iniciar o cadastro de um curso:

- **Descrição do Curso:** defina o título, subtítulo e os principais detalhes que apresentam o curso aos alunos.
- **Datas, Duração, Status, Logo e Capa:** configure a data de publicação, carga horária, duração total e a identidade visual (como logo e imagem de capa).
- **Prospectos, Metodologia, Guia, Cronograma e Certificado:** insira os documentos e informações complementares que ajudam o aluno a entender a estrutura do curso, o plano de estudos e o que será oferecido ao final (como o certificado).

Os campos em **vermelho** são **obrigatórios**, alguns campos que valem ser ressaltadas aqui:

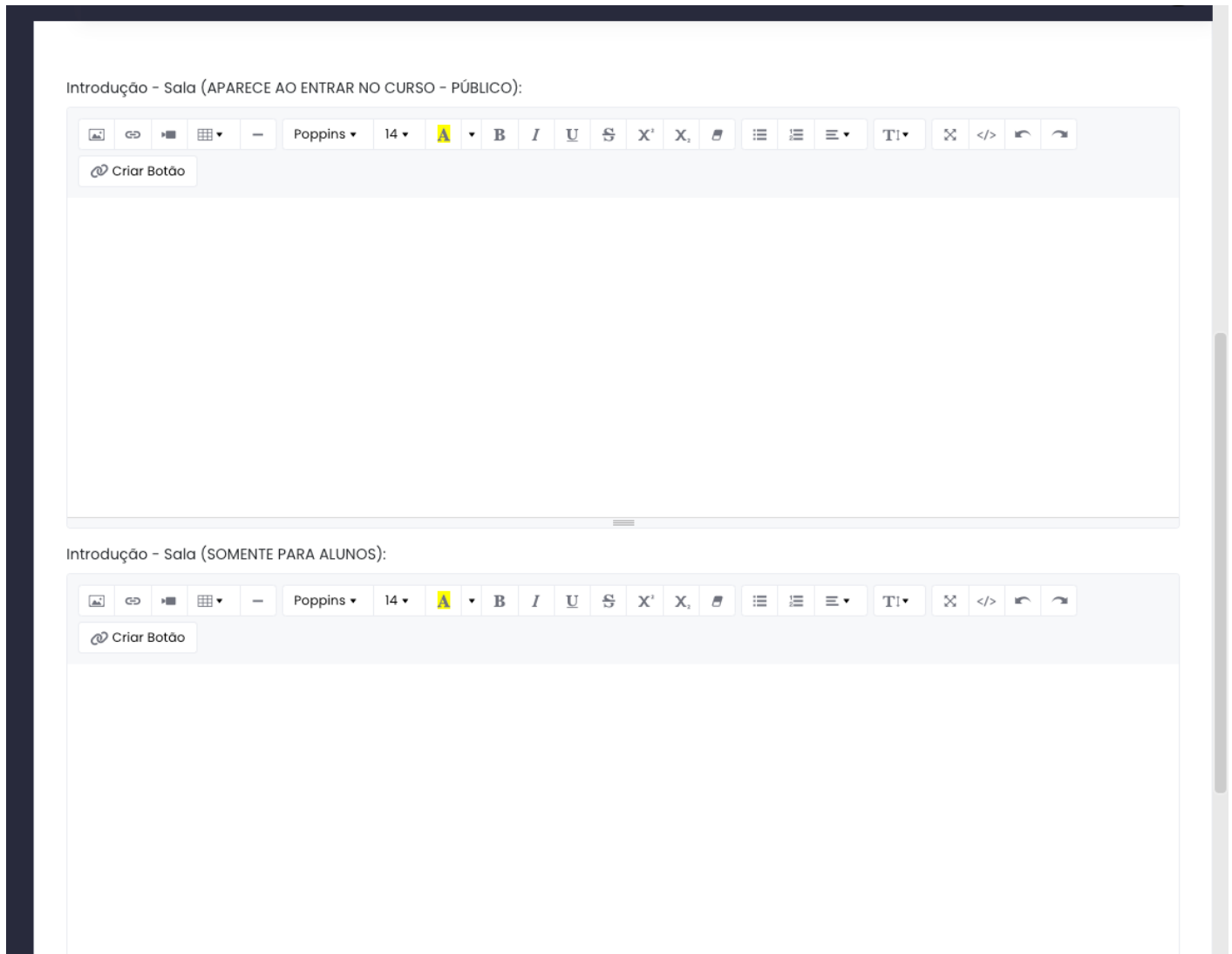
1. **Tipo de curso:**
 1. Como temos uma API onde o cliente pode integrar sua própria vitrine conosco, alguns casos necessita separar os cursos por tipo, caso não seja essa sua necessidade, pode escolher o padrão ou algum tipo que seu curso se enquadre.
2. **Área de ocupação**, ou seja, a qual área seu curso está vinculado (ex: Certificação Bancária, Administrativo, Segurança do Trabalho, Pós-graduação, Tribunais, etc...). Caso a área não existe, você pode clicar no botão **novo** e criar a área de que deseja, lembre-se que esse filtro aparecerá na vitrine.
3. **Comentários nas aulas**, caso você não utilize comentários nas aulas, deixe esse campo marcado como **Não**, se deixar marcado como sim, ao cadastrar os módulos/itens terá a possibilidade de habilitar/desabilitar os comentários.
4. **Player**, até o momento oferecer 3 tipos de provedores de vídeo:
 1. **Vimeo** (vimeo.com) - Pago (em dólar)
 2. **Panda** (panda.com) - Pago (em reais)
 3. **Spalla** (<https://spalla.stream/>)
 4. **YouTube** - Grátis (fácil pirateio).

Muito cuidado ao escolher o player, pois todos os conteúdos devem ter as mídias do provedor escolhido, exemplo, ao migrar de Vimeo para YouTube, os conteúdos devem estar cadastrados no YouTube, caso contrário pode ocorrer erros.

- **Contrato**, é extremamente importante que seu produto tenha um contrato/termo de uso, isso serve para protegê-lo em casos de pirataria, mau uso, multas e rescisões, todo produto que possui contrato atrelado, obrigado o usuário a aceitar no checkout.
- **Exibir curso para resolução de questões**, se você pretende ou já possui habilitado o módulo de resolução de questões e simulados, é importante cuidar este campo, quando ele é marcado como **SIM**, ao usar a página de resolução de questões na sala, este curso aparecerá para seleção, assim filtrando questões somente vinculadas a este curso.
- **Status/Situação**, neste campo há alguns tipo de situação do seu curso, vamos entender o que significa cada um:
 - **Mostrar para o público**: ao usar essa situação ele aparece tanto na vitrine, quando na sala, o que define se ele estará disponível pra venda ou não é na configuração financeira.
 - **Oculto para o público**: essa situação ocultará o curso de todos os locais: Vitrine e Sala para o mesmo não seja visto nestes locais.
 - **Oculto para o Aluno e Oculto para o público (combo)**: essa situação é utilizada nos cursos combos, onde os mesmos são um produto que possuem outros cursos atrelados, nessa situação ele não aparecerá para o aluno e não aparece para o público (vitrine) pode ver e saber detalhes sobre ele, mas o cursos agregados aparecerão para o aluno o tem.
 - **Oculto para o Aluno e Visível para o público (combo)**: essa situação é utilizada nos cursos combos, para que o mesmo não apareça para os alunos (já que o objetivo desse curso é apenas unir outros e ter um valor diferenciado), este tipo de curso (combo) normalmente não possui conteúdo, portanto ele não deve aparecer para os alunos para não gerar confusão, assim ele fica oculto e só os cursos agregados aparecem para o aluno.
- **Data de publicação**, você pode atribuir uma data futura, presente ou passada, em caso de futura, ele não aparecerá para o publico até chegar essa data, os usuários do grupo colaborador (funcionário) poderá ver este curso para questões de curadoria antes de seu lançamento.
- **Data de Expiração ou Duração (dias)**, a data de expiração contempla uma data em que todos os alunos deste curso perderão o acesso, independente de quando se matricularam.

Quando você escolhe a duração em dias, o acesso do aluno é calculado diante da data da matrícula e é adicionado os dias para saber a data de expiração, ou seja, cada aluno tem uma data de expiração personalizada.

Por fim, temos mais alguns campos importantes para detalhar aqui, em **Datas, Duração, Status, Logo e Capa** :



1. **Introdução - Sala (Público)**, esse é um campo HTML aberto, onde você consegue personalizar bastante o conteúdo, lembre-se que esse campo é o de introdução pública, ou seja, até mesmo quem **não é aluno** pode ver as informações descritas nele, esse campo serve para melhorar a indexação do produto nos mecanismos de busca e se o prospecto quer saber como será a estrutura do curso dele e o ambiente de estudos, ele poderá ver e já terá alguns “conteúdos” para ele se familiarizar.

2. **Introdução - Sala (Alunos)**, todas as informações cadastradas neste campo só serão vistas por alunos deste curso ou aluno de curso combo ao qual esse curso esteja atrelado.
3. **Capa e Logo**, ambos os campos tem suas descrições de tamanho e tipo de arquivo, o logo é a imagem que mais aparece do produto, já a capa aparece na sala de aula. A capa é o que aparece de fundo na sala de aula

Ações

A aba **Ações** permite configurar **automatizações** que serão disparadas assim que o aluno se matricular no curso. Isso é útil para **criar vínculos automáticos** com outros cursos ou comunidades, evitando tarefas manuais.

Como funciona?

Você define **quando, o que fazer e com qual produto**, com total controle sobre o período de validade da ação.

Campos disponíveis:

- **Quando ocorrerá a ação:**

Define o gatilho que inicia a ação. Por exemplo:

- **Ao criar a matrícula**: ação será executada assim que um aluno se matricular neste curso.

- **O que fazer:**

Define o tipo de ação automatizada. Exemplo:

- **Criar matrícula em outro curso**
- **Criar acesso à comunidade**

- **Curso / Comunidade:**

Dependendo do tipo de ação, você escolhe qual curso ou comunidade será vinculado.

- **Data de Início e Fim:**

Determina o período em que essa regra estará ativa.

Exemplo de uso:

“ Ao matricular um aluno no curso “Direito Penal Completo”, a plataforma pode **automaticamente** matriculá-lo também no curso “Introdução ao Direito Constitucional”, **ou** liberar acesso à comunidade “Estudos para OAB”.

Cadastro de Cursos

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

[Dados Gerais](#) [Ações](#) [Cursos Agregados](#) [SEO](#) [Vendas](#)

Quando ocorrerá a ação: *

O que fazer: *

Curso: *

Data Início: *

Data Fim: *

Adicionar ✓

ID	Quando	Ação	Datas	Produto	Status
Não há ações cadastradas para este curso.					

Salvar

Voltar

Cursos Agregados

Na aba de **cursos agregados**, você pode adicionar **outros cursos que serão incluídos automaticamente** junto com este curso principal no momento da matrícula.

O que são cursos agregados?

São cursos "extras" que acompanham o curso principal como parte de um pacote. Quando o aluno se matricula no curso principal, ele **também é automaticamente matriculado** nos cursos agregados.

Funcionalidades da aba:

- **Selecionar curso agregado**: escolha quais cursos farão parte do pacote.
- **Ordem de exibição**: defina a ordem em que esses cursos aparecerão no painel do aluno.
- **Remoção simples**: cursos agregados podem ser removidos, mas **atenção** à observação importante abaixo ↓

Cadastro de Cursos

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

[Dados Gerais](#) [Ações](#) [Cursos Agregados](#) [SEO](#) [Vendas](#)

! IMPORTANTE:

Se você pretende remover algum curso agregado após já ter matrículas, ele será removido pra quem já está matriculado. Caso você queira vender este curso e quem o comprar ganhará matrícula em outros cursos, use a aba **Ações**.

Selecione um Curso Agregado:

-- Selecione --

ID	Curso	Ordem	Ações
Não há cursos agregados.			

Salvar

Voltar

SEO

A aba **SEO** permite personalizar como o curso será exibido quando compartilhado em redes sociais (como Facebook, WhatsApp e LinkedIn) e como será interpretado por mecanismos de busca (como o Google).

Para que serve?

Quando alguém compartilha o link do curso, as redes sociais tentam exibir:

- Um **título amigável**
- Uma **descrição chamativa**
- Uma **imagem de destaque**

Essas informações também ajudam os motores de busca a entender melhor o conteúdo do curso.

Campos disponíveis:

- **Título da página**
Texto que será exibido como título no navegador e nas redes sociais.
- **Descrição**
Um pequeno resumo que aparece abaixo do título. Use frases curtas e objetivas.
- **Imagem de SEO**
A imagem exibida no compartilhamento (ex: preview do link no WhatsApp ou Facebook).

- o **Tamanho ideal:** 1200 x 630px
- o **Formatos permitidos:** JPG ou PNG

- **Keywords (Palavras-chave)**

Palavras que descrevem o curso (máx. 15), como:

“ cursos online, medicina, concursos, pré-vestibular ”

Cadastro de Cursos

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

Dados Gerais Ações Cursos Agregados **SEO** Vendas

IMPORTANTE ⓘ

A imagem de SEO será exibida quando o curso for compartilhado em redes sociais (ex.: Facebook, WhatsApp, LinkedIn). Escolha uma imagem atrativa e no tamanho recomendado para melhor destaque.

Título da página:	Descrição:	Tamanho: 1200 x 630 Formato: JPG/PNG Incluir Imagem ➦
<input type="text" value="Título da página"/>	<input type="text" value="Descrição"/>	

Keywords (Limite 15 Palavras): Ex: cursos online, concursos, pré-vestibular, medicina

Salvar 🔒 **Voltar** ↶

Vendas

A aba **Vendas** é onde você transforma seu curso em um produto mais vendável. Aqui, você configura **vídeos, descrições, argumentos comerciais e produtos sugeridos (upsell)** que serão exibidos na página de vendas do curso.

Ela está dividida em **3 sub-abas**:

Personalização

Aqui você define os principais elementos visuais e textuais da página de vendas:

- **Vídeo para Página de Vendas:**

Insira o código de um vídeo do YouTube que será exibido como destaque. Ideal para vídeos promocionais, trailers do curso ou depoimentos.

- **Descrição (Página de Vendas):**

Use o editor completo para escrever um texto atrativo sobre o curso. Você pode aplicar formatação, inserir links, ícones, botões e muito mais.

Este conteúdo aparece **diretamente na página de vendas** e influencia a decisão de compra.

Cadastro de Cursos

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

 Dados Gerais  Ações  Cursos Agregados  SEO  **Vendas**

Personalização

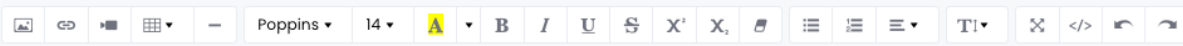
Argumentos

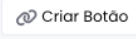
Upsell

Vídeo para Página de Vendas:

Código do Youtube

Descrição (Página de Vendas):





Insira a descrição do curso que aparecerá na página de vendas

Salvar 

Voltar 

Argumentos

Essa sub-aba é perfeita para destacar **benefícios, diferenciais e motivos para comprar** o curso.

- **Título do Argumento:** ex: “Certificado reconhecido”, “Acesso imediato”.
- **Ícone (opcional):** use um ícone visual da biblioteca Font Awesome.
- **Imagem (opcional):** pode reforçar visualmente o argumento (formato PNG/JPG 60x60).
- **Descrição:** explique por que esse argumento é relevante para o aluno.
- **Ordem:** defina a ordem em que os argumentos aparecerão.

Esses argumentos aparecem em **blocos visuais** na página de vendas, ajudando a convencer o visitante a comprar.

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

[Dados Gerais](#) [Ações](#) [Cursos Agregados](#) [SEO](#) [Vendas](#)

Personalização **Argumentos** Upsell

Título do argumento: *

Título do argumento

Ordem: (Decrescente)

0

Ícone: (Opcional)

Ex: fa fa-user

[Lista de ícones](#)

Tamanho: 60 x 60
Formato: PNG/JPG

Incluir Imagem do Argumento

Descrição: *

Descrição

Adicionar Argumento +

Título

Ordem

Descrição

Ícone

Imagem

Ação

Nenhum argumento cadastrado.

Salvar

Voltar

Upsell

Aqui você pode indicar **outros cursos que serão sugeridos** na página de vendas como uma opção complementar ou superior ao atual.

- **Produtos para Upsell:** selecione produtos relacionados que possam ser exibidos como sugestão.
- Isso é útil para:
 - Mostrar um **pacote mais completo**.
 - Sugerir um **curso premium**.
 - Oferecer **upgrade** no momento da decisão.

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

IMPORTANTE:

Os cursos adicionados aqui aparecerão na página de vendas em comparação ao produto atual.

Produtos adicionais agregados a este:

-- Selecione --

ID	Produto	Ações
Não há produtos para Up Selling		

Notas Fiscais

“ Essa aba só irá aparecer para quem tiver emissão de NF-e habilitada. Na dúvida, consulte a equipe de suporte.

Na aba **notas fiscais**, você define **como o curso será interpretado para fins fiscais**, ou seja, se a venda dele será tratada como **produto**, **serviço** ou uma combinação dos dois.

Essa configuração impacta diretamente **na emissão de notas fiscais (NF-e e NFS-e)** e no **repasso correto de tributos**, de acordo com o cenário selecionado.

Campos disponíveis:

- **Escolher cenário:**
Selecione um cenário fiscal pré-configurado pela equipe contábil da plataforma (ex: apenas produto, apenas serviço, misto etc.).
- **Percentual da venda como produto:**
Define quanto da venda será destinado à **emissão de nota fiscal de produto (NF-e)**.

“ Ex: se você colocar , 100% será tratado como produto. Para **desativar** a emissão de nota de produto, preencha com .

- **Percentual da venda como serviço:**

Define quanto da venda será destinado à **emissão de nota fiscal de serviço** (NFS-e).

“ Ex: se você colocar , 100% será tratado como serviço.
Para **desativar** a emissão de nota de serviço, preencha com .

“ ⚠ Observações importantes:

- Os **percentuais devem somar até 100%** (ex: 70% produto + 30% serviço).
- Essa separação é útil, por exemplo, para cursos que incluem:
 - **Material didático físico (produto) +**
 - **Aulas online (serviço)**

Os campos marcados com (*) são obrigatórios.

[Dados Gerais](#) [Ações](#) [Cursos Agregados](#) [SEO](#) [Vendas](#) [Notas Fiscais](#)

Escolher cenário: *

-- Seleccione --

Percentual venda como produto:

Percentual venda como produto

Para desativar a emissão de nota de produto, preencha com 0.

Percentual venda como serviço:

Percentual venda como serviço

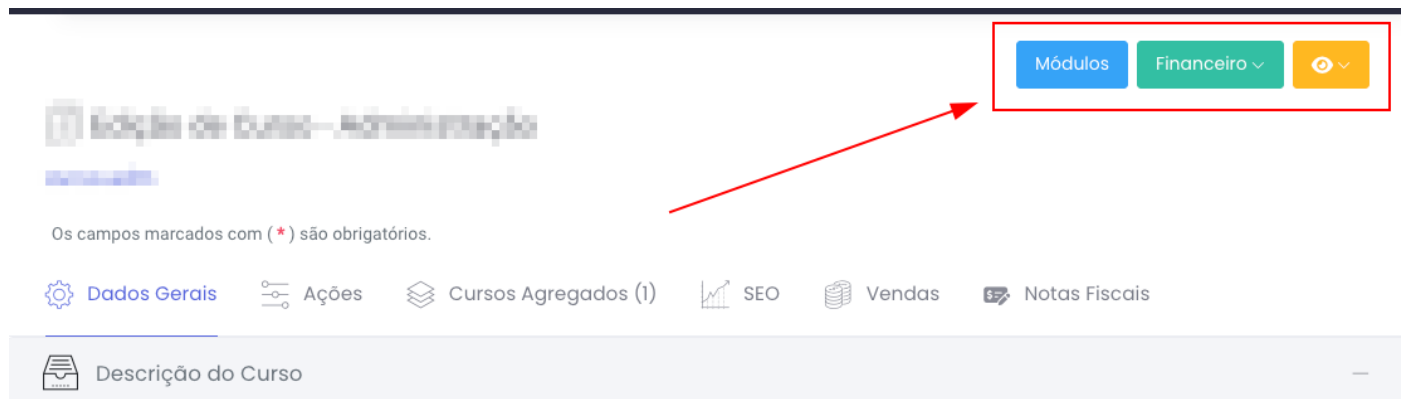
Para desativar a emissão de nota de serviço, preencha com 0.

Salvar 

Voltar 

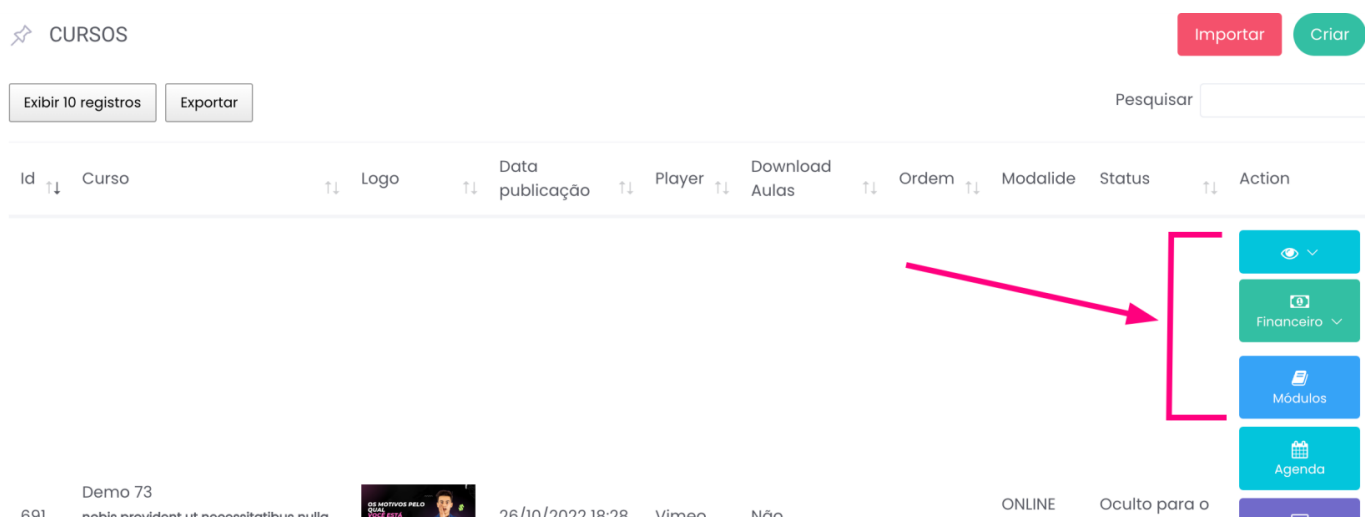
Cadastro dos Módulos de um Curso

Após o cadastro do curso você terá esses 3 botões:




1. **Módulos**: para ir para os módulos do curso
2. **Financeiro**: para cadastrar as configurações financeiras deste curso
3. **Ver**: para ver como ficou o curso na página de vendas ou no checkout caso já esteja com os dados financeiros cadastrados.

Na listagem dos cursos também temos essas opções:



Vamos clicar em **Módulos** e ele exibirá a lista de módulos curso e um botão no canto superior direito (**Criar**), o qual nós iremos clicar para criar um módulo.

Tour 

CURSO MÓDULOS Ver curso Criar

Copiar Excel CSV PDF Imprimir Pesquisar


Id	Módulo	Subtítulo	Curso	Ordem	Professores	Disciplina	Capa	Ações
1	Seção Um		Curso Completo	1	-		Sem Capa	Conteúdos do Módulo Clone Editar Excluir
54	Redação		Curso Completo	0	-		Sem Capa	Conteúdos do Módulo Clone Editar Excluir

Mostrando de 1 até 2 de 2 registros

Anterior 1 Próximo

CADASTRO DE MÓDULO

Módulo:

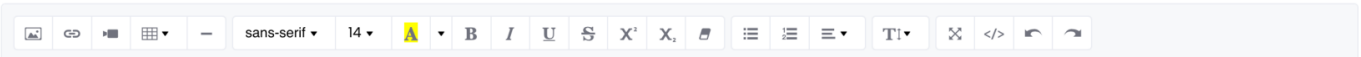
Subtítulo: Incluir Capa Sessão  Tamanho: 400x282

Disciplina: Nova

Simulado: Nova

Ordem: Ocultar na pag. de vendas?

Descrição / Ementa:



Diante do cadastro de módulos, vamos detalhar alguns campos:

- Módulo**, é o nome amigável ao qual chamaremos o bloco de conteúdo que ele terá, por exemplo: disponibilizarei diversas lives que teremos durante o curso, o nome desse módulo vai ser chamar Lives ou Mentoria, as vezes o nome do módulo pode repetir o mesmo da disciplina.

2. **Subtítulo**, imagine que teremos 2 módulos de português uma com o professor x e outro com a professora y, para o aluno enxergar isso de forma clara na sala de aula dele, utilizamos o subtítulo dizendo especificando algo que diferencie esses 2 módulos que possuem nomes iguais.
3. **Disciplina**, é extremamente importante atrelar a disciplina ao módulo, pois através dela ele irá gerar questões nas aulas de forma assertiva para o aluno pode testar seus conhecimento e você não precisará fazer nada além de cadastrar questões e o sistema fará todo o resto, caso não tenha a disciplina, clique em novo e crie a disciplina.

Se no cadastro pedir o curso, pode deixar em branco porque ao salvar o módulo ele irá atrelar o curso a disciplina automaticamente

4. **Ordem**, o campo ordem organizar a ordem dos módulos de forma decrescente.

5. **Ocultar na página de vendas**, este ocultará o módulo na página de vendas, para o que mesmo não seja visto. Este é o local onde aparece a lista de módulos, com seus professores e até mesmo uma aula degustação.

Conteúdo do curso

Módulo Um	▶ Assista uma aula grátis	^
Redação		^

(com 10
Até 4x
Até 4x
Pagar

6. **Descrição e Ementa**, neste campo você pode dar uma breve introdução do módulo.

Após o cadastro do módulo, aparecerá uma seção ao lado direito, a qual iremos atrelar os professores desse módulo, sim pode dizer quem são os professores sem mesmo ter as aulas cadastradas, esses professores irão aparecer na página de vendas do curso.

Professores do módulo: Ordem (decrescente)

Professor(a)	Ação
Nenhum professor(a) vinculado a esta seção.	

Caso você não tenha o professor cadastrado ainda, clique em novo e cadastre-o. Caso já tenha, basta buscar o processo no campo (— selecione —) e após isso clicar no **botão verde (+)**, pronto, seu(s) professor(es) está vinculado ao módulo. Após isso clique no botão superior azul: **Conteúdos do módulo**.

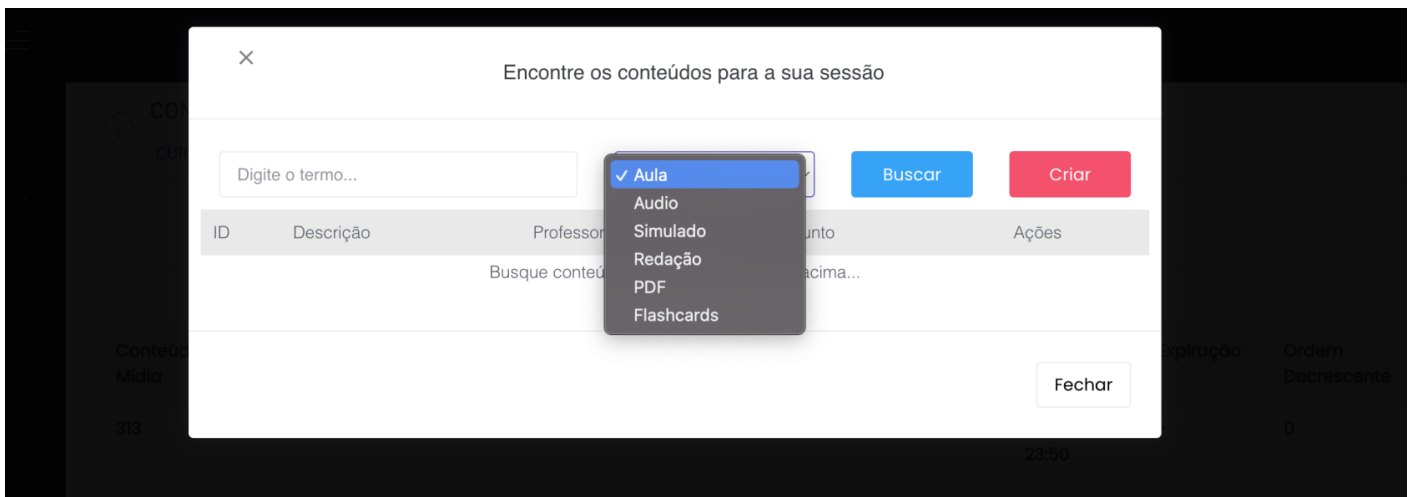
Cadastro de Conteúdo de um Módulo

Caso você não tenha a mídia cadastrada no sistema, você ver como fazer isso em:

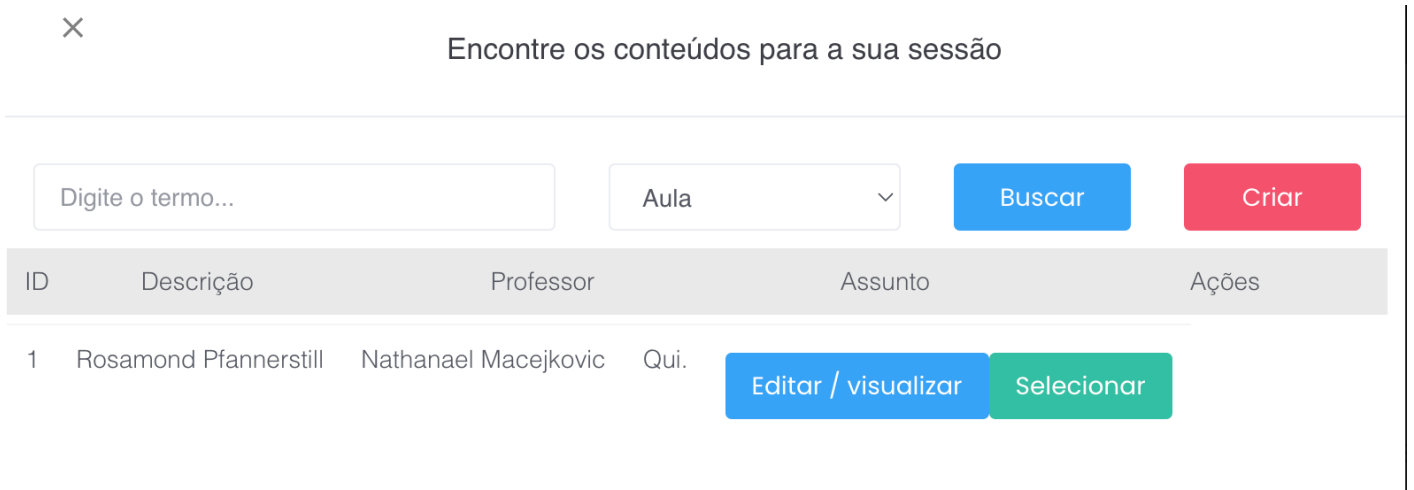
- [Cadastro de Aula](#)
- [Cadastro de Simulado](#)

Ao cadastrar um conteúdo de um módulo, você possui 2 opções de cadastro:

- **Conteúdo com mídia:** É o cadastro de um conteúdo que você já tem a mídia, ou seja, se você já tem a mídia cadastrada (mídia: PDF, Aula, Simulado, Flash Card, Redação...)



No cadastro de conteúdo com mídia, você irá selecionar o tipo de mídia (Aula, Áudio, Simulado, Redação...) e após selecionar você pode escrever um termo para encontrar a mídia específica, caso não tenha cadastrado a mídia ainda, basta selecionar o tipo de mídia e clicar em criar que o sistema abrirá uma janela para cadastro da mídia.



Após encontrar a mídia que deseja, clique em selecionar e ele abrirá o formulário abaixo:

Conteúdo selecionado:

Descrição: Rosamond Pfannerstill

ID: 1

Descrição:

Ex: Aula 01 / Simulado / Áudio

Ordem:

0

Data de publicação:



Dias publicação (item anterior):

Data expiração:



Comentários na aula?

Não



Exibir questões na página?

Sim



Exibir na agenda:

Sim



Exibir na agenda em:



Tempo mínimo para assimilação (opcional - em minutos):

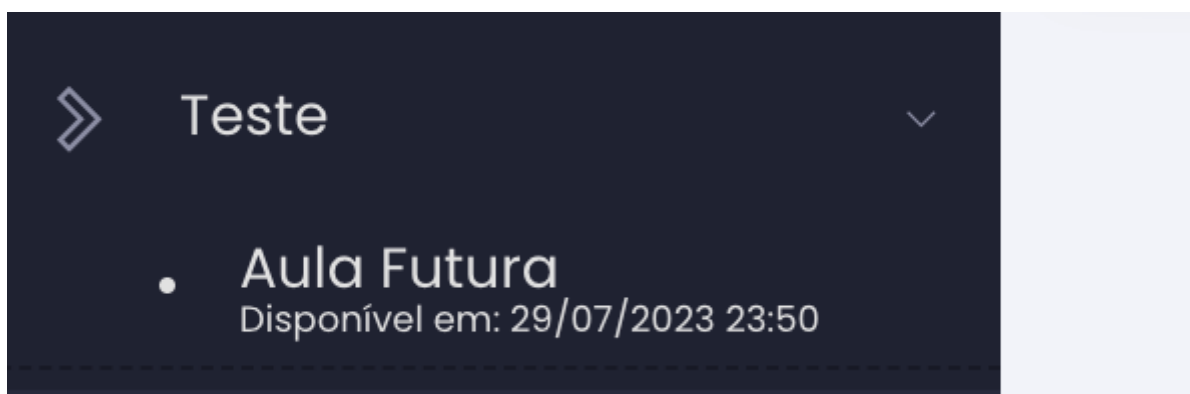
Ele mostrará qual mídia você selecionou e então vamos detalhar aqui alguns campos que são importantes:

- **Descrição:** É como vamos chamar o nome desta mídia, evite nomes longos, normalmente utilizamos: Aula 1, Aula 2...
- **Data Publicação x Dias Publicação:** O campo mais utilizado é o de data de publicação, onde você escolhe uma data presente ou futura.

Os dias de publicação é um campo utilizado para disponibilizar o conteúdo de gradual, ou seja, o primeiro conteúdo do curso pode ser disponibilizado em 4 dias, ele vai calcular 4 dias após a data da matrícula, caso tenha conteúdo anterior ele irá adicionar 4 dias após a data que irá liberar o conteúdo anterior.

- **Data Expiração:** Você consegue determinar que um conteúdo irá expirar em determinada data para todos os alunos.
- **Exibir questões:** Em determinados tipos de conteúdo, como aulas, o sistema busca automaticamente cruzar os assuntos das aulas com questões do mesmo assunto, exibindo um botão para resolver questões, fazendo assim com que o aluno possa praticar o que foi visto em aula, essa opção habilita/desabilita essa função.
- **Exibir na agenda / Exibir na agenda em:** Todo curso possui uma agenda que o aluno pode criar eventos personalizado e ao mesmo ver quando determinados conteúdos do curso foram ou estarão disponíveis. Nessa opção você pode escolher em que data aparecerá para os alunos que este conteúdo foi cadastrado.
- **Tempo mínimo e Tempo máximo de assimilação:** Estes campos são opcionais, mas são importantes para que o conteúdo defina um mínimo e máximo de tempo em minutos que um aluno deve ter para assimilar o conteúdo, no futuro esse dado trabalhará junto com uma inteligência artificial para recomendar conteúdos de reforço.
- **Conteúdo sem mídia:** Esse cadastro serve para o cenário que você não tem a mídia cadastrada, mas terá ela em breve ou em uma data futura (ex: aula futura).

Qualquer um dos conteúdos que tenha data futura, irá aparecer na sala a data em que o aluno terá o conteúdo disponível, é permitido deixar a data de publicação em branco, no caso em branco o aluno verá como **Em breve**.









Cadastrar conteúdo sem mídia

Cadastrar conteúdo com mídia

Conteúdos já adicionados

Conteúdo Mídia	Professor	Descrição	Título	Tipo	Questões na aula	Comentários	Publicação	Expiração	Ordem Decrescente	Ação
313	-	Aula Futura	-	Aula	Habilitado	Desabilitado	29/07/2023 23:50	-	0	   

Após a inclusão de um conteúdo, você poderá subir materiais vinculados a ele, poderá editar este conteúdo e também no  você poderá ver este conteúdo na sala ou no painel.

OBS: o material vinculado ao item, não aparecerá nos outros cursos que esta mídia estiver vinculado, para o material aparecer tem todos os cursos que esta mídia estiver vinculada, você deve ir na mídia (aula) e lá terá uma opção de enviar material.

Revisão #9

Criado 12 julho 2024 22:45:55 por Suporte EduStore

Atualizado 25 agosto 2025 15:01:19 por Suporte EduStore