

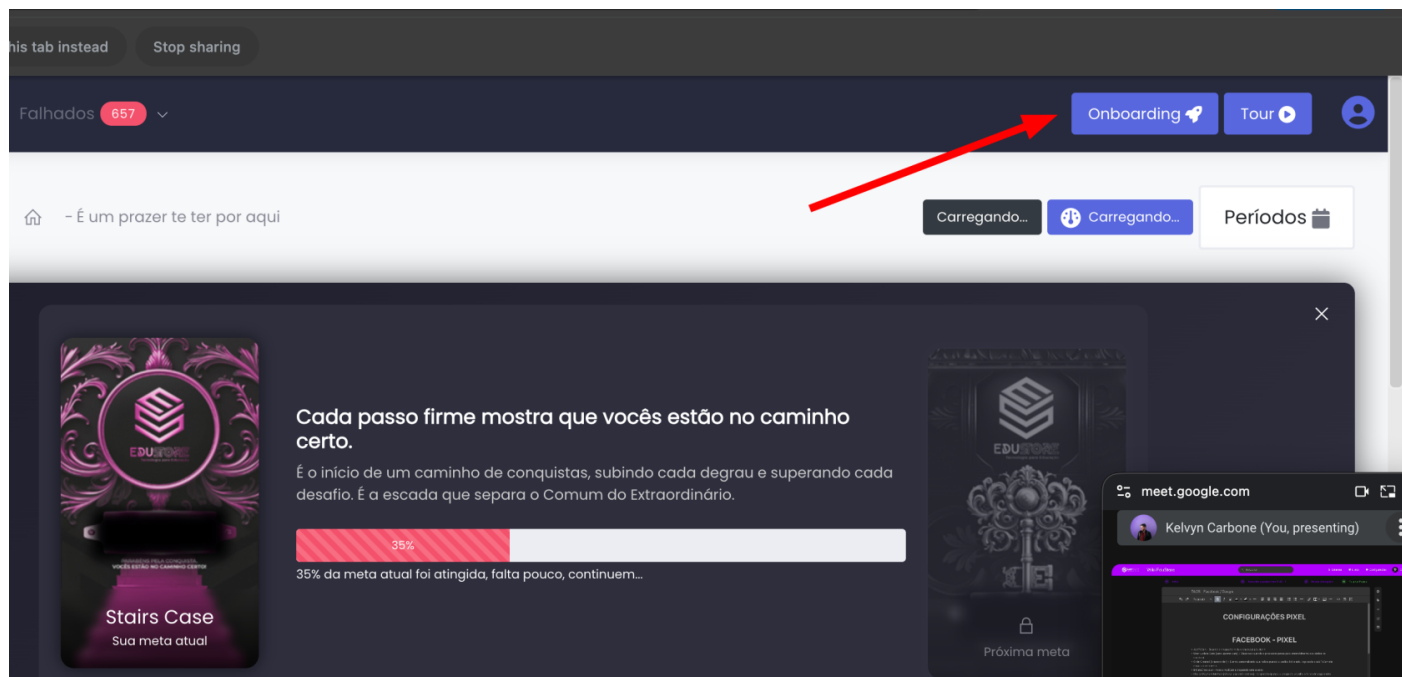
# TAGS

- [TAGS - Facebook / Google](#)
- [TAGS - LEAD TRACKER](#)

# TAGS - Facebook / Google

## CONFIGURAÇÕES PIXEL

No painel, clique no botão Onboarding:



Na etapa 4 do onboarding, terá uma seção Tags - Google, Facebook e Afins, ali você 2 campos Body Tags e Head Tags, dentro destes campos você pode colar várias tags.

Remova os comentários das tags, normalmente são nesse formato: <!-- comentário xxx --!>

1 Sua Empresa

2 Configurações de Pagamento

3 Identidade Visual

4 Funcionalidades & SEO

1. SEO, Informações de Contato, Redes Sociais

2. Tags - Google, Facebook e Afins

Head Tags

```
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=!l?'dataLayer':'&l='+l;j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);

```

Body Tags

```
if (url) url = window.location.href;
name = name.replace(/[\]\]/g, "\\$&");
var regex = new RegExp("[?&]" + name + "(=([^&#]*)|&l#|$)");
results = regex.exec(url);

```

## FACEBOOK - PIXEL

- AddToCart - Quando o prospecto inicia o checkout pós-login
- User Update Data [user-update-data] - Disparado quando o prospecto passa pelo preenchimento dos dados no checkout
- OrderCreated [create-order] - Evento personalizado que indica quando o pedido foi criado, logo após o addtoCart ele dispara esse evento
- InitiateCheckout - Após o AddCart é disparado este evento
- Choice Payment Method [choice-payment-method] - Disparado quando o prospecto escolhe a forma de pagamento que deseja
- Choice Installment [choice-installment] - Disparado quando o prospecto escolhe o parcelamento que deseja (1x, 2x, 3x, etc), seja boleto parcelado, cartão recorrente ou cartão tradicional.
- Purchase - Disparado na página de obrigado por sua compra, indicando a conversão.

## FACEBOOK - API DE CONVERSÃO

- AddToCart - Quando o prospecto inicia o checkout pós-login
- InitiateCheckout - Após o AddCart é disparado este evento
- OrderPaid - Disparado quando ocorre a compensação de pagamento
- OrderFinished - Disparado quando o pedido é concluído.
- Lead - Disparado após o cadastro do usuário (tradicional ou social).
- Purchase - Disparado na página de obrigado por sua compra, indicando a conversão.

“

Para disparar os eventos de testes da sua api de conversão, basta acessar a url abaixo, substituindo os dados pelo os seus:

**`https://sala.{seudomínio}.com.br/facebook-test/xxxxx`**

Após acessar a URL, irá aparecer uma página assim:

```
array:4 [▼ // app/Http/Controllers/TestController.php:116  
  "addToCart" => array:2 [▶]  
  "OrderFinished" => array:2 [▶]  
  "Purchase" => array:2 [▶]  
  "InitiateCheckout" => array:2 [▶]  
]
```

**Isso significa que os eventos acima foram disparados, no painel da Meta, verifique os eventos de teste disparados.**

## GOOGLE TAG - PIXEL

- User Login [user-login] - Disparado quando o usuário loga no checkout
- User Register [user-register] - Disparado quando o usuário se cadastrar no checkout
- OrderCreated [create-order] - Evento personalizado que indica quando o pedido foi criado, logo após o addToCart ele dispara esse evento
- User Update Data [user-update-data] - Disparado quando o prospecto passa pelo preenchimento dos dados no checkout

- Choice Payment Method [choice-payment-method] - Disparado quando o prospecto escolhe a forma de pagamento que deseja
- Choice Installment [choice-installment] - Disparado quando o prospecto escolhe o parcelamento que deseja (1x, 2x, 3x, etc), seja boleto parcelado, cartão recorrente ou cartão tradicional.
- OrderFinished - Disparado quando o pedido é concluído, página de obrigado.
- Purchase - Disparado na página de obrigado por sua compra, indicando a conversão.

# TAGS - LEAD TRACKER

Esta documentação tem como objetivo auxiliar com as tags utilizadas para fazer o tracking dos clientes durante a navegação no site.

**INICIOU PED - {produto}** Exemplo: INICIOU PED - BANCO DO BRASIL SEGURIDADES (Ao iniciar o checkout após login, o usuário é tagueado com a tag de pedido iniciado e após gerar o pedido ele é tagueado com a tag: {meio de pgto} GERADO - {produto})

**EMPRESA - {sigla\_da\_empresa}** Exemplo: EMPRESA - CONCURSO (todo usuário cadastrado recebe essa tag em caso de usar uma conta para mais de uma empresa)

**ALUNO - {nome\_do\_produto}** Exemplo: ALUNO - CPA-10 (todo usuário compra recebe essa tag, para saber de qual curso/apostila ele comprou)

**SIMULADO - {nome\_simulado}** Exemplo: SIMULADO - CPA-10 (todo usuário que faz simulado recebe essa tag para saber de qual simulado ele fez)

**{meio\_pgto\_gerado} GERADO - {produto}** Exemplo: PIX GERADO - CEA | BOLETO GERADO - BANCO DO BRASIL (todo usuário que gera um pedido recebe essa tag para saber o que pedido ele fez e em qual forma de pgto. foi)

COMPROU O MATERIAL - {nome do material}

Exemplo: COMPROU O MATERIAL - SIMULADO PRESENCIAL (todo usuário que efetivamente compra um material recebe essa tag)

ASSINATURA QUESTÃO - {título do plano de questão}

Exemplo: ASSINATURA QUESTÃO - PLANO MENSAL (todo usuário que efetivamente assina um plano de questão essa tag)

**RESPONDEU O FORM - {nome do formulário}** Exemplo: RESPONDEU O FORM - CAPTACAO LEADS (todo usuário que responder ao formulário recebe essa tag para possa ser feito réguas de e-mails para ele)

**NEWSLETTER - {nome\_do\_produto}** Exemplo: NEWSLETTER - CEA (Aparece no site, na lista de espera, quando o usuário tenta sair da página do curso)

Para testar a API DE CONVERSÃO você pode utilizar a url abaixo:

[https://sala.{seudominio}.com.br/facebook-test/{test\\_code}](https://sala.{seudominio}.com.br/facebook-test/{test_code})

Substitua as variáveis pelo seu domínio e código teste do facebook e ele irá disparar os eventos da

api de conversão.